



Communiquer - PROGRAMME

INSTAGRAM : L'OUTIL POUR DEVELOPPER VOS VENTES

Code : PR8095918198

Modalités

Durée :

3.00 heures soit 0.50 jour(s).

Intervenant :

Céline ROBERT - COM 3 ELLES

Profils des apprenants :

- Personnes peu à l'aise avec Instagram, souhaitant en comprendre le fonctionnement, repartir avec un compte professionnel structuré et savoir créer du contenu

Prérequis :

- Chaque participant doit disposer de son smartphone à portée de main, avec l'application Instagram installée et à jour, en plus de l'ordinateur utilisé pour la visioconférence (pas de flou pour montrer son écran ni de visio suivie sur téléphone)
- Chaque participant peut à la fois voir l'écran partagé du formateur et manipuler son téléphone sans avoir à choisir entre les deux (double écran ou téléphone posé à côté de l'ordinateur)

Effectif :

- Minimal : 5
- Maximal : 10

Lieu :

A distance

Tarifs :

- Adhérent : 80.00 HT - 96.00 TTC
- Non Adhérent : 80.00 HT - 96.00 TTC

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 19 août 2026



Communiquer - PROGRAMME

INSTAGRAM : L'OUTIL POUR DEVELOPPER VOS VENTES

Description du programme

Chaque participant repart avec un compte professionnel entièrement configuré et optimisé, une stratégie clarifiée adaptée à son activité, et la capacité technique de publier seul un post, une story ou un réel.

L'autonomie gagnée porte sur des livrables concrets et vérifiables, plutôt que sur une vue d'ensemble du sujet.

Objectifs pédagogiques

- Chaque participant repart avec un compte professionnel entièrement configuré et optimisé
- une stratégie clarifiée adaptée à son activité
- et la capacité technique de publier seul un post, une story ou un réel.
- L'autonomie gagnée porte sur des livrables concrets et vérifiables, plutôt que sur une vue d'ensemble du sujet.

Contenu de la formation

- Accueil et tour de table
- Comprendre Instagram pour son activité
 - Le potentiel d'Instagram pour une petite structure et les idées reçues
 - Fonctionnement de l'algorithme (relation, intérêt, actualité)

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 19 août 2026



Communiquer - PROGRAMME

INSTAGRAM : L'OUTIL POUR DEVELOPPER VOS VENTES

- Vocabulaire essentiel : hashtag, story, réel, engagement...
- Choisir sa stratégie : deux approches possibles
 - Présentation des 2 stratégies possibles : jouer avec l'algorithme ou soigner sa vitrine
 - Dans quels cas chaque stratégie a du sens : activité, moyens, besoin réel de développer une audience élargie...
 - Atelier pratique : chaque participant identifie la stratégie la plus pertinente pour son activité et ce qu'elle implique concrètement
- Configurer et optimiser son compte professionnel
 - Passage en compte professionnel et paramétrage optimal
 - Bio, photo ou logo, lien, présentation claire de l'offre
 - Stories à la une
 - Atelier pratique individualisé : configuration et optimisation du profil de chaque participant
- Les bases techniques : publier un post, une story, un réel
 - Formats de contenu : posts, carrousels, réels, stories : avantages, inconvénients, bonnes pratiques
 - Repérage des boutons et fonctions de création dans l'application
 - Démonstration pas à pas : créer et publier un post, une story, un réel
 - Atelier pratique : chaque participant publie un premier contenu simple, sans viser la qualité ou la stratégie à ce stade. L'objectif est ici la prise en main technique, la question de la qualité et de la stratégie de contenu sera approfondie en demi-journée 2
- Bilan et mise en pratique
 - Récapitulatif des acquis de la demi-journée
 - Consignes de pratique pour l'intervalle avant la demi-journée 2 (publier une à deux fois selon la stratégie choisie, observer les retours, noter les questions)
 - Présentation du fil conducteur de la seconde session

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques:

- Alternance théorie courte (environ 30 % du temps) et pratique intensive (environ 70 % du temps), maintenu sur chacune des deux demi-journées
- Support remis à la fin

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation:

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 19 août 2026



Communiquer - PROGRAMME

INSTAGRAM : L'OUTIL POUR DEVELOPPER VOS VENTES

- Evaluation au fur et à mesure de la session par le formateur
- Evaluation de la satisfaction stagiaire

Qualité et indicateurs de résultats :

Evaluation au fur et à mesure de la session.
Evaluation de la satisfaction du stagiaire.

Accessibilité :

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre aux besoins spécifiques liés à votre handicap à s.douhet@cgamp.asso.f

Financement :

Prise en charge par votre FAF ou OPCO possible selon critères d'éligibilités. Plus de renseignements contactez Sophie DOUHET à s.douhet@cgamp.asso.fr

Conditions d'inscription :

Inscriptions au plus tard, 2 semaines avant le début de la formation.
Si demande de prise en charge, inscriptions 30 jours avant le début de la formation.

Contact :

Sophie DOUHET - Responsable Service Formation du CGA MP
s.douhet@cgamp.asso.fr
05 62 16 73 54
06 12 25 12 78

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 19 août 2026