



Communiquer - PROGRAMME

" INDUSTRIALISER " SA COM' AVEC DES ASSISTANTS IA

Code : PR2087441913

Modalités

Durée :

7.00 heures soit 1.00 jour(s).

Intervenant :

Jean-Philippe Pech — Formateur & consultant en transformation digitale et IA.

- +20 ans d'expérience en SI, innovation et stratégie numérique.
- Fondateur de Terrain d'idées ; accompagnement d'entreprises, PME et institutions.
- Spécialiste des assistants IA personnalisés (pilotage, communication, RH) et de la gouvernance des usages IA.
- Culture "pragmatique" : outils simples, résultats mesurables, adoption par les équipes

Profils des apprenants :

- Dirigeants / responsables communication & marketing, indépendants, TPE/PME
- Chargé(e)s de contenu / social media, responsables marque ou acquisition
- Équipes commerciales / relation client souhaitant industrialiser la production de contenus

Prérequis :

- Niveau : débutant à intermédiaire en IA générative ; à l'aise avec les outils bureautiques.
- Amener son PC portable

Effectif :

- Minimal : 5
- Maximal : 10

Lieu :

CGA MP 13 avenue Jean GONORD 31500 TOULOUSE

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 21 août 2025



Communiquer - PROGRAMME

" INDUSTRIALISER " SA COM' AVEC DES ASSISTANTS IA

Tarifs :

- Adhérent : 150.00 HT - 180.00 TTC
- Non Adhérent : 180.00 HT - 216.00 TTC

Description du programme

Profitez d'une journée pour cartographier les usages IA, pratiquer les outils IA du marché (contenu SEO, visuels, vidéo), créer deux assistants IA (Rédaction & DA) et structurer un workflow éditorial avec IA et contrôle qualité et recueil de satisfaction client assisté par IA.

Objectifs pédagogiques

- Savoir identifier et prioriser les points d'apparition de l'IA dans la communication (canaux, formats, objectifs).
- Savoir produire des contenus concrets avec l'IA (article/fiche SEO, post LinkedIn, visuels, mini-vidéo) via assistants IA
- Savoir mettre en place un workflow éditorial sans automatisation (checklists, planning, premiers KPI + synthèse de satisfaction par IA)

Contenu de la formation

- Découvrir les usages de l'IA
 - Cartographie des canaux et points d'apparition IA
 - Cadrage des livrables IA du jour

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 21 août 2025



Communiquer - PROGRAMME

" INDUSTRIALISER " SA COM' AVEC DES ASSISTANTS IA

- Pratique marché #1 : Contenu SEO assisté par IA
 - Définition et mise à niveau du fonctionnement d'une IA avec démarche de personnalisation
 - Méthode : brief → plan IA → brouillon IA → optimisation avec IA.
 - Production : 1 article (600–800 mots) ou 1 fiche service (≈300 mots).
- Pratique marché #2 : « Double » vidéo / mini-capsule IA
 - Écriture IA d'un script 30–45 s, storyboard IA, voix & sous-titres IA
 - Création d'un ou plusieurs avatars de soi-même et animation
- Pratique marché #3 : Visuels IA (couverture + vignette)
 - Cohérence visuelle (palette, ratio, typo) + prompts IA
 - Production : 1 visuel de couverture IA + 1 vignette d'article IA
- Partage & enrichissement (IA)
 - Revue croisée, améliorations proposées par IA (checklist qualité)
- Assistant IA « Rédaction »
 - Personnalisation de sa « Brand Voice Card » avec IA (ton, preuves, CTA, interdits)
 - Création des instructions de son assistant avec méthode et données utiles
- Assistant IA « Directeur Artistique » (images)
 - Brief IA contextualisé pour son Assistant (contexte, style, contraintes), variantes IA
 - Création des instructions de son assistant avec méthode et données utiles
- Photos, Vidéos & enrichissements IA
 - Génération sous-titres IA, résumé IA pour légende, etc.
- Satisfaction client & conclusion (IA)
 - Mise en place d'un mini-formulaire (NPS/commentaires)
 - Synthèse IA des retours + plan d'action J+7/J+30 (itérations, A/B manuels)
 - Partage final

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques:

- Le contenu sera livré en fin de formation sous forme ppt

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 21 août 2025



Communiquer - PROGRAMME

" INDUSTRIALISER " SA COM' AVEC DES ASSISTANTS IA

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation:

- Suivi : Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle – Questionnaire stagiaire Évaluation : Quiz au démarrage. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant

Qualité et indicateurs de résultats :

Evaluation de la satisfaction du stagiaire

Accessibilité :

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques liés à votre handicap.

Financement :

Prise en charge par votre FAF ou OPCO possible selon critères d'éligibilités. Plus de renseignements contactez Sophie DOUHET à s.douhet@cgamp.asso.fr

Conditions d'inscription :

Inscriptions au plus tard, 1 semaine avant le début de la formation.

Si demande de prise en charge, inscriptions 30 jours avant le début de la formation.

Contact :

Sophie DOUHET - Responsable Service Formation du CGA MP

s.douhet@cgamp.asso.fr

05 62 16 73 54

06 12 25 12 78

CGA MP | 13 avenue Jean GONORD TOULOUSE 31500 | Numéro SIRET : 30917299700046 |
Numéro de déclaration d'activité : 73310168031 (auprès du préfet de région de : Toulouse)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



MAJ 21 août 2025