



Intervenante : Delphine AUBOIROUX

Durée, date et horaires :

- 12 juin - 9h30 à 17h30

Tarif adhérent : 150 € HT – 180 € TTC

Tarif non adhérent : 200 € HT – 240 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact : 0562167354

Modalités :

- En présentiel - CGA MP - Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés,
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés.

Pré-requis :

Aucun

Inscriptions :

- 8 jours max avant le début de la formation
- 30 jours avant si demande de prise en charge

Contact :

Sophie Douhet :

s.douhet@cgamp.asso.fr

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**

13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310
SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.

RESSOURCES HUMAINES - PROGRAMME DE FORMATION

SAVOIR CAPTER ET FIDELISER LES JEUNES TALENTS

Objectifs pédagogiques

Mettre en œuvre des stratégies pratiques et efficaces pour motiver et impliquer la génération Z.

Être en mesure de créer un environnement propice à l'engagement.

Savoir communiquer de manière adaptée.

Favoriser le développement personnel et professionnel au sein d'une équipe.

.....

Introduction à la Génération Z au Travail :

- Caractéristiques et valeurs de la Génération Z.
- Impacts sur la dynamique de l'équipe et de l'entreprise.

Comprendre les Facteurs de Motivation :

- Identifier les facteurs de motivation spécifiques à la Génération Z.
- Comparaison avec d'autres groupes d'âge au sein de l'entreprise.

Créer un Environnement Favorable à l'Engagement :

- Aménager l'espace de travail pour répondre aux besoins de la Génération Z.
- Intégrer la technologie et les outils collaboratifs de manière efficace.

Communication Adaptée et Feedback Constructif

- Utiliser les canaux de communication préférés de la Génération Z.
- Donner un feedback régulier et positif pour encourager l'engagement.

Encourager le Développement Personnel et Professionnel

- Mettre en place des programmes de formation et de développement.
- Favoriser l'apprentissage continu et la croissance au sein de l'équipe.

Cas Pratiques et Études de Cas

- Analyser des situations réelles et trouver des solutions adaptées.
- Partage d'expériences et de réussites dans l'engagement de la Génération Z.



Moyens pédagogiques

Approche expérientielle. Interactive avec une alternance d'apports théoriques et pratiques.

Techniques et outils : Mises en situation, atelier de facilitation validant les acquis, séances de réflexion sur les projets avec échanges collaboratifs

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.