



**Intervenante :** Céline ROBERT

**Durée, date et horaires :**

- 19 octobre - 9h30 à 17h30

**Tarif adhérent :** 150 € HT – 180 € TTC

**Tarif non adhérent :** 250 € HT – 300 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia ROULEZ : 0562167354

[c.roulez@cgamp.asso.fr](mailto:c.roulez@cgamp.asso.fr)

**Modalités :**

- A Toulouse au CGAMP
- Nombre de participants mini : 5

**Public concerné :**

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés.

**Prérequis :**

Avoir un projet de création de logo et d'identité visuelle

**Inscription :**

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

**Contact :**

Sophie Douhet  
s.douhet@cgamp.asso.fr  
Tél. : 05 62 16 73 54  
Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION  
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**

13, avenue Jean Gonord  
31 500 Toulouse

[www.cgamp.asso.fr](http://www.cgamp.asso.fr)

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

## DÉFINIR L'IDENTITÉ VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE

### Objectifs pédagogiques

Apprendre les fondamentaux d'une identité visuelle.  
Connaître la méthode pour définir un brief graphique.  
S'initier à la création d'un logo.

.....

**Connaître les notions :** identité, marque et charte graphique.  
Savoir les manipuler et en déduire les vôtres.

### Atelier :

Quel est l'identité de votre entreprise ? Comment souhaitez-vous être perçu sur votre marché pour vous distinguer ?

### De l'identité à l'identité visuelle :

Connaître quelques notions graphiques (symbolique des couleurs - formes - mise en page - visuels - typo)  
Savoir transmettre vos éléments de fond pour les faire traduire en forme : le contenu du "brief" transmis à un tiers (graphiste)  
Savoir créer votre identité visuelle : les éléments constitutifs

**Le logo :** colonne vertébrale de l'identité visuelle. A quoi sert-il ?  
De quoi est-il composé ? Comment sera le vôtre ?

**Atelier collectif :** analyse d'identités visuelles existantes

**Atelier :** traduire l'identité de votre entreprise en visuel

### Moyens pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques

Fiches récapitulatives « Bonnes pratiques »

### Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

### Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle  
Questionnaire stagiaire

### Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.