



**Intervenante :**  
Florence de LUZAN

**Durée, date et horaires :**  
• 6 juin 2023 – 9h30 à 17h30

**Tarif :** 200 € HT – 240 € TTC  
Prise en charge FAF – OPCO possible.  
Contact Cynthia : 0562167354  
[c.roulez@cgamp.asso.fr](mailto:c.roulez@cgamp.asso.fr)

**Modalités :**  
• En présentiel - CGAMP  
• Nombre de participants mini : 5

**Public concerné :**  
• Dirigeant d'entreprises **adhérentes au CGA MP**, leur associé, leur conjoint, leurs salariés  
• Dirigeant d'entreprises **non adhérentes au CGA MP**, leurs salariés

**Pré-requis :**  
Aucun

**Inscriptions :**  
• Au plus tard, 15 jours avant la date  
• 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre OPCO ou FAF

**Contact :**  
Sophie Douhet :  
[s.douhet@cgamp.asso.fr](mailto:s.douhet@cgamp.asso.fr)  
Tél. : 05 62 16 73 54  
Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION  
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**  
13, avenue Jean Gonord  
31 500 Toulouse

[www.cgamp.asso.fr](http://www.cgamp.asso.fr)  
N° identification CGA 1 01 310  
SIRET 309 172 997 00046  
Association déclarée loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901  
Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75  
Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

## SINGULARISER SON OFFRE

### Objectifs pédagogiques

- > Repérer ses points forts et trouver sa signature
- > Enraciner sa marque dans des bases solides et fertiles
- > Identifier sa valeur ajoutée
- > Comprendre ses clients pour faire écho à leurs besoins et leurs envies
- > Sonner juste pour rayonner
- > Réveiller son enthousiasme pour être naturellement enthousiasmant

.....  
Introduction : pourquoi communiquer de façon authentique ?

- 1) Explorer son identité :
  - Repérer ses atouts et ses talents
  - Affirmer ses valeurs et formaliser son engagement
  - Assoir sa légitimité et gagner en crédibilité (Pour moi comme pour l'autre)
  - Réveiller son enthousiasme pour être naturellement convaincant
  - Enraciner l'Arbre de son discours

- 2) Comprendre son interlocuteur
  - Définition Empathie
  - Choisir ses personas et partir à leur rencontre
  - Affiner son Empathie par la flexibilité mentale et le questionnement

- 3) Identifier sa Valeur Ajoutée pour son public cible

### Moyens pédagogiques

Analyse de situations vécues par les participants  
Expérimentation collective - Échanges et discussions

### Évaluation

Auto-positionnement en début et en fin de formation

### Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle  
Questionnaire stagiaire

### Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.