



Intervenante :
Cynthia ROULEZ

Durée, date et horaires :
• 25 avril 2023 - 9h30 à 17h30

Tarif : 200 € HT – 240 € TTC
Prise en charge FAF – OPCO possible.
Contact Cynthia : 0562167354
c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :
• En présentiel - CGAMP
• Nombre de participants mini : 5

Public concerné :
• Dirigeant d'entreprises **adhérentes au CGA MP**, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
• Dirigeant d'entreprises **non adhérentes au CGA MP**, leurs salariés
• Les créateurs et repreneurs d'entreprise

Pré-requis :
Aucun

Inscriptions :
• Au plus tard, 15 jours avant la date
• 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre OPCO ou FAF

Contact :
Sophie Douhet :
s.douhet@cgamp.asso.fr
Tél. : 05 62 16 73 54
Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**
13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse
www.cgamp.asso.fr
N° identification CGA 1 01 310
SIRET 309 172 997 00046
Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901
Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75
Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

REUSSIR SON ETUDE DE MARCHÉ

Objectifs pédagogiques

Acquérir une méthodologie pour réaliser une étude de marché
Comprendre les enjeux de l'étude de marché
Faire le point sur les différents types d'études de marché et leurs spécificités
Savoir réaliser une enquête

.....

Définition et enjeux :

- Quiz : définition et objectifs de l'étude de marché
- Rappel des étapes de la création d'entreprise (*Pour approfondir : formation "Élaborer un Business Plan fiable et convaincant"*)

Analyse du marché :

- Identifier le marché
- Identifier les tendances et les évolutions (les indicateurs)
- Identifier les facteurs d'influence du marché : les opportunités et menaces

Analyse de l'offre/concurrence :

- Identifier les offres existantes et collecter les données relatives à l'étude : la concurrence directe/indirecte

Analyse de la demande :

- Les sources d'information
- Les typologies de consommateur
- Les différents types d'études de marché : les études sectorielles, les études qualitatives et les études quantitatives

Atelier :

- Réaliser une enquête : méthodologie, outils et principe de rédaction
- Analyser les résultats

Moyens pédagogiques

Partage d'expériences et expérimentations collectives

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.