



Intervenante :
Catherine EPSTEIN

Durée, date et horaires : 7h
• 20 mars 23 - 9h30-17h30

Tarif : 300 € HT – 360 € TTC
Prise en charge FAF – OPCO possible.
Contact Cynthia : 0562167354
c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :

- En présentiel
- CGA MP – Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés

Pré-requis :
Utiliser couramment les outils informatiques, disposer de visuels pour illustrer les publications

Inscriptions :

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

Contact :
Sophie Douhet :
s.douhet@cgamp.asso.fr
Tél. : 05 62 16 73 54
Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**
13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr
N° identification CGA 1 01 310
SIRET 309 172 997 00046
Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901
Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75
Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

Optimiser votre visibilité sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

Valoriser son entreprise sur Google Profile
Connaître les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
Savoir évaluer les résultats de ses actions

Principes de visibilité sur Internet

Panorama rapide des leviers de visibilité sur Internet

Fiche Google Profile : fonctionnement, atelier pratique de travail sur la fiche de chaque participant

Principes d'efficacité sur les réseaux sociaux : panorama rapide des principaux réseaux sociaux, des usages, des utilisateurs, les algorithmes, le mécanisme de viralité, l'engagement, la méthode pour définir une stratégie performante

Mise en pratique sur Instagram : analyse rapide de comptes pour repérage des bonnes pratiques, optimisation du paramétrage du compte, principes de rédaction et choix des # pertinents, développer sa communauté

Moyens pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques
Fiches récapitulatives « Bonnes pratiques »

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.