



COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

LES CLES DU EBUSINESS POUR LES TPE

Objectifs pédagogiques

Connaître les outils, techniques, enjeux, risques et étapes d'un projet d'e-commerce
Comprendre les principes du Web Marketing

État des lieux du e-commerce et opportunités pour les entreprises

Les chiffres clés et les tendances du e-business

Les préalables à la conception : avantages, contraintes et prérequis

Les comportements du cyberacheteur

La mesure de l'intérêt commercial du site pour l'entreprise : site vitrine avancé ou vente en ligne ?

Prérequis au lancement de projet e-commerce

Étudier le marché et la concurrence

Définir les objectifs du site et la stratégie marketing web

L'organisation autour du site : tarifs, achat, logistique, SAV ...

L'animation du site

La page d'accueil et les pages produit :

Le panier et le tunnel de conversion

Animation des ventes et relation client

Questions / réponses

Moyens pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques

Fiches récapitulatives « Bonnes pratiques »

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.

Intervenante :

Céline Robert – COM 3 ELLES

Durée, date et horaires : 7h

• 28 mars 23 - 9h30-17h30

Tarif : 300 € HT – 360 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :

- En présentiel
- CGA MP – Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Porteurs de projet souhaitant lancer un site de commerce électronique non adhérent au CGA MP

Prérequis :

Avoir un projet ou du moins une intention de faire du business sur Internet (e-commerce ou non)

Inscriptions :

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

Contact :

Sophie Douhet :

s.douhet@cgamp.asso.fr

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

CENTRE DE GESTION AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.