



**Intervenante :**

Jean-Philippe HORARD – COM 3 ELLES

**Durée, date et horaires : 7h**

• 5 avril 2023 - 9h30-17h30

**Tarif : 300 € HT – 360 € TTC**

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

[c.roulez@cgamp.asso.fr](mailto:c.roulez@cgamp.asso.fr)

**Modalités :**

- En présentiel
- CGA MP – Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

**Public concerné :**

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Porteurs de projet souhaitant lancer un site de commerce électronique non adhérent au CGA MP

**Prérequis :**

Connaître les bases du marketing et de la publicité. Etre familier de l'utilisation des moteurs de recherche (Google...). Avoir un intérêt pour le e-commerce et la publicité en ligne

**Inscriptions :**

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

**Contact :**

Sophie Douhet :  
[s.douhet@cgamp.asso.fr](mailto:s.douhet@cgamp.asso.fr)  
Tél. : 05 62 16 73 54  
Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION  
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**

13, avenue Jean Gonord  
31 500 Toulouse

[www.cgamp.asso.fr](http://www.cgamp.asso.fr)

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

# GOOGLE ADS : VOTRE PREMIERE CAMPAGNE PUB

## Objectifs pédagogiques

Saisir le champ d'applications et l'écosystème du Search Marketing

Comprendre la logique et le fonctionnement du référencement payant

Etre capable de mettre en ligne et d'optimiser sa première campagne de liens sponsorisés

Les outils, techniques, enjeux, risques et étapes d'un projet d'e-commerce

Comprendre les principes du Web Marketing

---

## Ecosystème du search

Les moteurs - SEA vs web marketing- SEA vs SEO - Evolutions & marché

## SEA : principes et fonctionnement

Mots clefs

Annonces-Segmentation-Quality score

## SEA : ma première campagne

Trouver les bon mots clefs- Estimer son potentiel de trafic-

Rédiger une annonce percutante - Mettre en place le tracking des conversions)

## SEA : tracking et optimisations

Analyser ses résultats - Optimiser ses mot clefs- Optimiser ses annonces- Trouver les niches de rentabilité

## Moyens pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques

Fiches récapitulatives « Bonnes pratiques »

## Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

## Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle  
Questionnaire stagiaire

## Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.