



COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

E COMMERCE / CONSTRUIRE SON SITE

Objectifs pédagogiques

- Connaître les fondamentaux d'un site e-commerce
 - Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
 - Animer et promouvoir son site e-commerce
 - Connaître les possibilités d'un site e-commerce
-

La préparation

Que peut faire ou ne pas faire un site de vente en ligne
Valider ses besoins et son cahier des charges

Si vous n'avez pas de site :*

Quel CMS choisir ?

L'hébergement et le nom de domaine

Installation du CMS (Wordpress, Joomla ou Prestashop*)

*Si vous avez un site ou si vous avez fait la première étape**

L'installation

Installation de la boutique

Choix et installation d'un template

Configuration*

Création du catalogue (catégories, fiche produit, stocks)

Configuration des frais de port

Configuration des moyens de paiement

Les CGV et autres pages nécessaires

Le panier et le tunnel d'achat

Finalisation*

Test de l'affichage de la boutique

Test du processus d'achat

Moyens pédagogiques

Pédagogie interactive et participative. alternance d'exposés et de cas pratiques. Support de cours

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.

Intervenant :

Yannick BERGES – COM 3 ELLES

Durée, date et horaires : 14h

- 19 et 20 avril 2023 - 9h30-17h30

Tarif : 600 € HT – 720 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :

- En présentiel
- CGA MP – Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés

Pré-requis :

Connaître les bases du marketing et du commerce.

Inscriptions :

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

Contact :

Sophie Douhet :

s.douhet@cgamp.asso.fr

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

CENTRE DE GESTION

AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

13, avenue Jean Gonord

31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.