



## COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

# E COMMERCE / CONSTRUIRE SON SITE

### Objectifs pédagogiques

Connaitre les fondamentaux d'un site e-commerce  
Mettre en œuvre un site marchand opérationnel  
Animer et promouvoir son site e-commerce  
Connaitre les possibilités d'un site e-commerce

.....

### La préparation

Que peut faire ou ne pas faire un site de vente en ligne  
Valider ses besoins et son cahier des charges

*Si vous n'avez pas de site\* :*

Quel CMS choisir ?

L'hébergement et le nom de domaine

Installation du CMS (Wordpress, Joomla ou Prestashop\*)

*Si vous avez un site ou si vous avez fait la première étape\**

### L'installation

Installation de la boutique

Choix et installation d'un template

### Configuration\*

Création du catalogue (catégories, fiche produit, stocks)

Configuration des frais de port

Configuration des moyens de paiement

Les CGV et autres pages nécessaires

Le panier et le tunnel d'achat

### Finalisation\*

Test de l'affichage de la boutique

Test du processus d'achat

### Moyens pédagogiques

Pédagogie interactive et participative. alternance d'exposés et de cas pratiques. Support de cours

### Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

### Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle  
Questionnaire stagiaire

### Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.

### Intervenant :

Yannick BERGES – COM 3 ELLES

### Durée, date et horaires : 14h

• 19 et 20 avril 2023 - 9h30-17h30

**Tarif :** 600 € HT – 720 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

[c.roulez@cgamp.asso.fr](mailto:c.roulez@cgamp.asso.fr)

### Modalités :

- En présentiel
- CGA MP – Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

### Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés

### Pré-requis :

Connaitre les bases du marketing et du commerce.

### Inscriptions :

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

### Contact :

Sophie Douhet :

[s.douhet@cgamp.asso.fr](mailto:s.douhet@cgamp.asso.fr)

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

### CENTRE DE GESTION

#### AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

13, avenue Jean Gonord

31 500 Toulouse

[www.cgamp.asso.fr](http://www.cgamp.asso.fr)

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.