



COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

COMMUNIQUER EFFICACEMENT - DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Objectifs pédagogiques

Apprendre les fondamentaux d'un plan de communication efficace

Connaître la méthode pour élaborer une stratégie

Elaborer une trame de plan de communication adaptée aux moyens de sa structure

Comprendre les enjeux d'une communication responsable

Enjeux du plan de communication

Les mécanismes d'une communication efficace

Le lien entre stratégie d'entreprise, stratégie commerciale et stratégie de communication. La méthodologie pour une communication efficace

Dimensionner un plan de communication

Mobiliser les ressources humaines sur le Plan de Communication

Faut-il externaliser ou gérer en interne ? Quels moyens pour une communication efficace ?

Objectifs de communication

Les différents objectifs de communication. Définir et prioriser les objectifs de communication

Les cibles et le message

Définir les cibles à atteindre en fonction de ses objectifs.

Cibles et personas

Règles d'efficacité d'un message

Messages et RSE : comment faire un message responsable et éviter le greenwashing. Comment élaborer un message efficace : exemples

Les canaux / outils de communication

Quels outils choisir en fonction de sa structure ? Les différents canaux de communication. Supports et impacts écologiques : comment choisir ?

Le plan de communication

Le calendrier de mise en œuvre. Le principe du rétro-planning

Chiffrer son Plan de Communication. Mettre en place des indicateurs de réussite. Les ressources matérielles et budgétaires nécessaires

Moyens pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques

Fiches récapitulatives « Bonnes pratiques »

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.

Intervenante :

Céline ROBERT – COM 3 ELLES

Durée, date et horaires : 14h

• 9 et 10 mars 23 - 9h30-17h30

Tarif : 600 € HT – 720 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :

- En présentiel
- CGA MP – Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Dirigeant d'entreprises non adhérentes au CGA MP, leurs salariés

Pré-requis :

Avoir un projet de communication

Inscriptions :

- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre FAF ou OPCO

Contact :

Sophie Douhet :

s.douhet@cgamp.asso.fr

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

CENTRE DE GESTION

AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

13, avenue Jean Gonord

31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.