



COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

Animer ses pages sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

Savoir mettre en œuvre les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux

Savoir appliquer une ligne éditoriale cohérente sur ses différents comptes

Principes d'efficacité sur les réseaux sociaux : les algorithmes, l'engagement, la méthode pour définir une stratégie performante

Cas pratiques : analyse collaborative des pages et comptes des participants pour optimiser leur efficacité, principes de rédaction, choix des visuels et choix des # pertinents

Modération : savoir répondre aux commentaires et avis (positifs et négatifs)

Moyens pédagogiques

Alternance de séquences théoriques et pratiques

Fiche récapitulative « Bonnes pratiques »

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.

Intervenante :

Catherine EPSTEIN

Durée, date et horaires :

- 7 février 2023 - 9h-12h30

Tarif : 40 €

Modalités :

- En distanciel
- CGA MP – Toulouse
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés

Pré-requis :

Etre au clair avec ses objectifs de communication, savoir sur quelles plateformes la structure souhaite développer sa présence (LinkedIn, Instagram, Tiktok...)

Inscriptions :

- Au plus tard, 15 jours avant la date
- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre OPCO ou FAF

Contact :

Sophie Douhet :
s.douhet@cgamp.asso.fr
Tél. : 05 62 16 73 54
Mob. : 06 12 25 12 78

CENTRE DE GESTION AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr