



Intervenante :

Florence de LUZAN

Durée, date et horaires :

• 21 mars 2023 – 9h30 à 17h30

Tarif : 275 € HT – 330 € TTC

Prise en charge FAF – OPCO possible.

Contact Cynthia : 0562167354

c.roulez@cgamp.asso.fr

Modalités :

- En présentiel - CGAMP
- Nombre de participants mini : 5

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises **adhérentes au CGA MP**, leur associé, leur conjoint, leurs salariés
- Dirigeant d'entreprises **non adhérentes au CGA MP**, leurs salariés

Pré-requis :

Aucun

Inscriptions :

- Au plus tard, 15 jours avant la date
- 30 jours max avant le début de la formation si prise en charge par votre OPCO ou FAF

Contact :

Sophie Douhet :

s.douhet@cgamp.asso.fr

Tél. : 05 62 16 73 54

Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**
13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse

www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310

SIRET 309 172 997 00046

Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901

Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75

Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

ADAPTER SON OFFRE POUR GARDER L'AVANTAGE

Objectifs pédagogiques

Questionner ses choix marketing actuels

Analyser le potentiel de ses activités et de ses produits

Identifier de nouvelles possibilités de croissance en développant sa créativité

Évaluer les opportunités pour faire des choix porteurs

.....

Diagnostic : Analyser l'attrait de vos activités avec la Matrice ADL

Identifier de nouvelles possibilités de croissance

- la Matrice ANSOFF
- Développer sa créativité grâce aux neurosciences
- Ouvrir le champ des possibles avec le Co développement

Développer un marketing agile

- Zoom sur l'inbound marketing et le marketing de contenu
- Approche expérientielle : se nourrir du retour client
- Exercices d'assouplissements pour un marketing agile

Évaluer les opportunités, pour faire des choix porteurs

- Faire un point sur l'état du marché et son positionnement concurrentiel avec la Matrice Mc Kinsey
- Mesurer l'investissement avec la Matrice effort impact

Ajuster sa stratégie

- Définir ses objectifs
- Déterminer ses axes stratégiques
- Composer un plan d'action

Moyens pédagogiques

Analyse de situations vécues par les participants

Expérimentation collective 6 Échanges et discussions

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle

Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.