



Intervenant :

Nicolas MIGEREL

Durée, date et horaires :

7/11 - de 16h à 19h

Modalités :

- A distance (un lien de connexion vous sera envoyé 24h avant)
- Nombre de participants mini : 4

Tarif : 25 €

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés

Pré-requis :

Avoir un compte LinkedIn

Inscriptions :

- 15 jours avant la date
- 30 jours avant le début de la formation si demande prise en charge

Contact :

Sophie Douhet :
s.douhet@cgamp.asso.fr
Tél. : 05 62 16 73 54
Mob. : 06 12 25 12 78

CENTRE DE GESTION

AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES

13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse
www.cgamp.asso.fr

N° identification CGA 1 01 310
SIRET 309 172 997 00046
Association déclarée loi du 1^{er} juillet 1901
Haute-Garonne N°9048 JO du 06/07/75
Décision d'agrément du 28/09/76.

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

SE DEMARQUER SUR LINKEDIN ET DEVELOPPER SON RESEAU

Objectifs pédagogiques

Découvrir et savoir manipuler l'interface LinkedIn
Différencier les pages entreprises des pages individus

Module 1 : LinkedIn présentation générale

1.1. Différencier LinkedIn de ses concurrents
1.3. Prendre en main l'interface LinkedIn et ses différents onglets

1.4. Comprendre les mots clés du web marketing
=> Atelier 1 : toutes les fonctionnalités de LinkedIn
=> Atelier 2 : jeu des définitions

Module 2 : Pages entreprise ou page individus

2.1. Pourquoi ouvrir une page entreprise
2.2. Alimenter sa page personnelle et la page de son entreprise.

Questions / réponses

Moyens pédagogiques

Support ppt
Exercices sur ordinateur personnel
Travail sur projet personnel

Évaluation

Questions orales et/ou écrites
Questionnaire d'auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.