



Intervenant :

Céline ROBERT – COM'3 ELLES

Durée, date et horaires :

- 7/12 - 14h/17h30

Modalités :

- A distance (nous vous communiquerons un lien zoom)
- Nombre de personnes max : 10
- Nombre de personnes mini : 4

Tarif : 25 €/demi-journée

Public concerné :

- Dirigeant d'entreprises adhérentes au CGA MP, leur associé, leur conjoint, leurs salariés

Pré-requis :

- Etre au clair sur ses objectifs de communication généraux.
- Savoir sur quelles plateformes la structure souhaite développer sa présence (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn...)

Inscriptions :

- 15 jours avant la date
- 30 jours avant le début de la formation si prise en charge

Contact :

Sophie Douhet :
s.douhet@cgamp.asso.fr
Tél. : 05 62 16 73 54
Mob. : 06 12 25 12 78

**CENTRE DE GESTION
AGRÉÉ MIDI-PYRÉNÉES**

13, avenue Jean Gonord
31 500 Toulouse
www.cgamp.asso.fr

COMMUNIQUER - PROGRAMME DE FORMATION

ANIMER SES PAGES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Objectifs pédagogiques

Savoir appliquer une ligne éditoriale cohérente sur ses différents comptes

Comprendre les notions de style et de ton éditorial

Connaître le fonctionnement des publications

Les différents types de contenus

Construire sa ligne éditoriale et sa veille

Répondre aux commentaires,

Gérer les commentaires négatifs et les "trolls"

Trouver son style et s'adapter aux spécificités de ton et de contenu de chaque réseau

Promouvoir des publications

Moyens pédagogiques

Pédagogie interactive et participative

Alternance d'exposés et de cas pratiques.

Support de cours

Évaluation

Quiz au démarrage. L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des cas pratiques personnalisés. Le stagiaire évalue sa progression à l'issue de la formation, confirmée par l'intervenant.

Suivi

Feuilles d'émargement – Attestation de fin de formation individuelle
Questionnaire stagiaire

Accessibilité

Vous êtes en situation particulière ? Contactez le service formation pour répondre à vos besoins spécifiques lié à votre handicap.